

**CONGRESS 2012  
OF THE HUMANITIES  
AND SOCIAL SCIENCES**

**CONGRÈS 2012  
DES SCIENCES HUMAINES**

# CONGRESS 2012 MARKETING OPPORTUNITIES POSSIBILITÉS DE MARKETING AU CONGRÈS 2012

## IN THE PROGRAM / DANS LE PROGRAMME

Put an ad in the *Conference Program*! The program provides key Congress information and is distributed to thousands of attendees every year.

Placer une annonce dans le *Programme du Congrès*! Le programme regroupe toutes les données relatives au Congrès, et est l'outil de référence essentiel pour les 6 500 congressistes attendus en 2012.

## ONLINE / EN LIGNE

The Congress website (<http://congress2012.ca>) is an ideal way to reach over 30,000 individuals expected to visit the 2012 website. All advertising will run on the website for the high-traffic congress season from late February 2012 to early June 2012. Ads will rotate with program information and CFHSS notices.

Le site Internet du Congrès (<http://congres2012.ca>) est idéal pour rejoindre plus de 30 000 visiteurs qui visitent le site. Toute la publicité sera sur le site pour la période de grande circulation du Congrès, de février au début juin 2012. Les annonces apparaîtront en alternance avec de l'information sur les programmes et des avis de la FCSH.

## ON-SITE / SUR PLACE

The Free Publications Table allows visitors to pick up flyers, brochures, catalogues and other promotional items at no cost. Items for the Table are shipped, at your cost, to the Congress site and will be put out daily. Materials are not returned and will be recycled following the Congress. Limit: 500 copies per item.

La table des publications gratuites permet aux visiteurs d'obtenir gratuitement dépliants, brochures, catalogues et autres publicités. Le matériel pour la table est envoyé, à vos frais au site du Congrès, et sera disponible tous les jours. Le matériel ne sera pas retourné et sera recyclé à la fin du Congrès. Limite: 500 exemplaires par item.

## BY EMAIL / PAR COURRIEL

In the lead-up to Congress, CFHSS sends out select email bulletins to registered delegates. This is the ideal way to reach hundreds of attendees and promote your press or organization.

À l'approche du Congrès, la FCSH fera parvenir une série de bulletins électronique aux congressistes inscrits. Ceci est la façon idéale de rejoindre des centaines de congressistes et de faire la promotion de votre organisation.

## FOR FREE / GRATUIT

In 30 words or less, promote your exhibition and we will include it in the Exhibitor's profile section of our *Conference Program* at no cost.

En trente mots ou moins, faites la promotion votre kiosque publication et nous la publierons dans la section 'profil de l'exposant' dans le *Programme du Congrès*.

## MORE OPPORTUNITIES / PLUS D'OPPORTUNITÉS

For further sponsorship options, including sponsoring a Big Thinking lecture, or becoming the main media sponsor for Congress 2012 please contact Alison Hebbs at [ahebbs@fedcan.ca](mailto:ahebbs@fedcan.ca).

Pour plus de possibilités de commandites, y compris la commandite d'une Causerie Voir Grand, ou pour devenir le principal partenaire média du Congrès 2012, veuillez contacter Alison Hebbs [ahebbs@fedcan.ca](mailto:ahebbs@fedcan.ca).

## BE DISCOVERED... SOYEZ DÉCOUVERT

